



Forte tête

Autant tout faire pour garder la tête sur les épaules. Et Ruedi Herger sait de quoi il retourne. Après avoir fait le fou sur son snowboard, le voilà père de famille et bien plus prudent. Devenu directeur de TSG, il produit probablement les meilleurs casques de la planète. Parlons donc un peu sécurité.

CE FUT UN CHOC, surtout pour l'équipe chargée de filmer : en décembre 1999, le skateur américain Tony Hawk fait une chute en tentant un looping lors du tournage d'un spot publicitaire de Disney et atterrit directement sur la tête, plus exactement sur son casque, un TSG qu'il avait mis pour se protéger. Et ô surprise, il s'en sort avec plus de peur que de mal, grâce à son casque TSG qu'il renvoie ensuite signé au siège de l'entreprise, raconte Ruedi Herger, directeur et copropriétaire de TSG International depuis 2005. Ce snowboarder passionné sait d'expérience combien il est important de bien se protéger lorsqu'on pratique des sports comme le skate, le snowboard ou le BMX.

Monsieur Herger, jusqu'à la fin des années 80, les protections et casques des skateurs étaient en général du « fait maison » et pas vraiment fiables.

Oui, c'est vrai. Les skateurs étaient pleins d'imagination quand il s'agissait de bricoler des protections provisoires. Titus Dittmann, skateur passionné et fondateur de la société

de distribution de skates la plus influente d'Allemagne, a vite compris qu'il y avait un besoin et a fondé la marque TSG en 1988. L'objectif était de développer des protections et des casques à la forme parfaitement adaptée, aux excellentes propriétés protectrices et au design convaincant. Il a d'ailleurs vite trouvé un Américain pour lui acheter une licence. Le marketing s'est alors rapidement étendu à l'échelle internationale et de grands noms du monde du skate et du BMX se sont mis à porter des protections TSG. Un des plus connus, peut-être même LE plus connu, était Tony Hawk, à qui est arrivé ce légendaire accident. TSG a toujours misé sur la sécurité absolue et, au fil des années, a étendu sa collection de vêtements de protection pour les sports d'action en mettant l'accent sur le skateboard et le BMX.

Vous avez rejoint TSG en 2004 au poste de chef de produits et responsable de marque. Un an plus tard, vous repreniez l'ensemble de la marque TSG, fabrication et marketing compris. C'est un peu rapide, non ?

Disons qu'on m'a embauché à l'époque pour trouver de nouveaux contenus et faire activement avancer la marque. Le skateboard fonctionnait bien, mais il y avait encore un grand potentiel dans le domaine de la protection. J'ai pu faire profiter TSG de mon expérience dans la branche du snowboard. Nous avons étendu la collection et cherché de nouveaux marchés. Titus Dittmann était en train de restructurer son entreprise et m'a proposé de reprendre la marque. Je n'ai pas hésité longtemps. J'avais réussi à faire bouger tellement de choses avec TSG que j'étais très lié à la marque et je me sentais capable de relever le défi. J'ai donc pu racheter TSG à Titus AG avec mon ancien team rider et estimé collègue Daniel Wattenhofer.

Qu'est-ce qui caractérise les casques et protections TSG ? Diriez-vous que vos produits sont plus fiables que ceux de la concurrence ?

Les casques et protections vendus en Europe sont résistants, la législation y veille en fixant des normes et en imposant des tests standard. On teste comment le matériel

répartit et absorbe l'énergie d'impact. Mais il y a de grandes différences de forme. Pour bien protéger, les casques et protections doivent être parfaitement ajustés. Trouver la forme anatomique parfaite est notre credo chez TSG. Nous partons de l'anatomie du corps et essayons d'ajuster nos produits le mieux possible aux différentes parties du corps. Nous n'achetons donc pas de coques préfabriquées aux entreprises asiatiques, mais développons les nôtres. Aujourd'hui n'importe quelle marque peut se rendre dans une usine de production de casques et en intégrer à sa nouvelle collection, sans jamais avoir investi dans la recherche et le développement. Ce n'est pas le style de la maison. Nous n'avons pas besoin de suivre une mode éphémère. Nous tenons à développer des produits de qualité, à la fois innovants, fiables et surtout confortables. Et en termes de forme anatomique, nous avons sûrement une longueur d'avance sur la concurrence. **Comment se présente votre collaboration avec les pros dans le domaine du développement et de la fabrication des casques ?**

C'est la base de notre travail. Notre slogan « Designed by Riders » n'est pas une promesse marketing vide de sens, mais le reflet de



© T+T PHOTOGRAPHIE, TONI SUTER ET TANJA DORENDORF

notre travail au quotidien. Nous avons des liens très étroits avec nos skateurs professionnels et les échanges sont intenses. Nos sportifs apprécient que nous les prenions au sérieux et que nous tenions compte de leurs remarques et de leurs idées dans le développement des produits qu'ils testent de A à Z. Entre le moment où nous remettons le prototype d'un nouveau produit aux team riders et la production finale, nous procédons à un grand nombre d'améliorations. Nous actualisons aussi les produits bien établis quand nous constatons avec les team riders qu'on peut encore les optimiser.

Si vous deviez décrire la philosophie de TSG en deux mots, que diriez-vous ?

Technical Safety Gear designed by Riders. **TSG est actuellement sise à Zurich, travaille à l'international tout en restant une petite entreprise familiale de qualité, mais modeste.**

Oui, je suis heureux d'avoir pu convaincre ma femme de rejoindre TSG. Elle était responsable de la communication pour d'autres marques de sport d'action et nous nous complétons parfaitement. Le climat de travail au siège de l'entreprise est très convivial, tous les collaborateurs font partie de la famille. Je suis partisan d'une croissance saine et maintiens volontairement les coûts à un niveau assez bas pour éviter les erreurs que peuvent faire les grandes entreprises comme j'ai pu le constater par le passé. La structure de notre entreprise me permet de rester flexible, ce que nos partenaires apprécient beaucoup.

Pour terminer : Que conseilleriez-vous aux clients qui cherchent un bon casque de qualité ? A quoi faut-il faire attention ?

Un casque doit être parfaitement anatomique et ne doit pas bouger une fois attaché. Il doit descendre assez bas pour bien couvrir la première vertèbre cervicale et les tempes.

□ **RUEDI HERGER, CEO TSG**
❖ **LE DESIGNER DE LA SÉCURITÉ**
La société TSG a été fondée en 1988 en Allemagne. A l'origine elle fabriquait des casques et des protections de grande qualité pour le skateboard et s'est très vite fait un nom chez les skateurs américains. En 2004, TSG a convaincu Ruedi Herger, ancien responsable R&D et chef d'équipe de Santa Cruz Snowboards, de rejoindre l'entreprise. Ce Suisse d'origine, électricien de formation et autrefois snowboarder passionné, a intégralement repris la marque en 2005 et, avec lui, TSG International AG, sise à Zurich, s'est bien établie sur le marché. Pour le développement des casques et protections, il mise sur une étroite collaboration avec des skateurs, snowboarders, skieurs freestyle et pilotes de BMX autant que sur une qualité sans compromis. Il vit à Zurich avec sa femme Nadja, chargée de la communication dans l'entreprise, et sa fille. www.ridetsg.com

HERGER'S FORM FOLLOWS FUNCTION
Un casque doit avant tout être anatomique et résistants. L'élégance ne vient qu'après.

« Nous ne voulons pas que nos casques aillent plus ou moins à un maximum de gens, mais qu'ils soient parfaitement anatomiques. »
LA SÉCURITÉ SUR MESURE